

Tienda online

Publicás lo que querés vender, el cliente te compra desde el celular y el pedido te entra acá

Desde el plan Comercio

De un vistazo

PARA QUÉ	Llegar a tus clientes. Vender fuera del mostrador y que vuelvan.
EN QUÉ PLAN VIENE	Desde el plan Comercio Ver los planes (https://vendofacil.sospy.org/#planes)
CÓMO SE PRENDE	Más → Configuración → Módulos, con el interruptor de «Tienda online». Lo prende el dueño, o quien tenga el permiso «Encender y apagar módulos».
VIENE PRENDIDO EN	Boutique / indumentaria · Celulares y tecnología · Electrodomésticos / hogar · Peluquería y estética · Taller mecánico · Taller de motos · Lubricentro · Chapería y pintura · Alquiler de decoración
EN LAS GUÍAS	Peluquería (https://vendofacil.sospy.org/uso/peluqueria) · Taller (https://vendofacil.sospy.org/uso/taller) · Tienda de celulares (https://vendofacil.sospy.org/uso/celulares) · Alquiler de decoración (https://vendofacil.sospy.org/uso/alquiler) · Electrodomésticos (https://vendofacil.sospy.org/uso/electrodomesticos) · Tienda online (https://vendofacil.sospy.org/uso/tienda)

Lo que suma

Al menú «Más»



Pedidos online (<https://vendofacil.sospy.org/app/pedidos-online>)

Más → Tienda online

Lo que te compraron desde tu tienda, listo para confirmar y cobrar.



Qué se publica (<https://vendofacil.sospy.org/app/mi-tienda/publicaciones>)

Más → Tienda online

Elegí producto por producto qué sale a la vitrina, con su precio y su foto.



Mi tienda (<https://vendofacil.sospy.org/app/mi-tienda>)

Más → Tienda online

Tu dirección, tu marca, cómo te pagan, cómo entregás y a qué hora atendés.



Lo que te pidieron (<https://vendofacil.sospy.org/app/mi-tienda/pedidos>)

Más → Tienda online

Lo que buscaron en tu tienda y no encontraron, con su WhatsApp para avisarles.



Categorías de la tienda (<https://vendofacil.sospy.org/app/mi-tienda/categorias>)

Más → Tienda online

El ícono de cada categoría, su dirección para compartir y cuáles salen en el inicio.



Enlaces y QR (<https://vendofacil.sospy.org/app/enlaces-qr>)

Más → Tienda online

El link para tu Instagram, el QR del mostrador y el de la tele, con cuánto rindió cada uno.



La pantalla del local (<https://vendofacil.sospy.org/app/mi-tienda/pantalla>)

Más → Taller

La tele del mostrador: los equipos listos para retirar y tus productos, con su QR.

Si lo apagás

Tu tienda deja de verse en internet. Lo publicado y los pedidos viejos quedan: al prenderla vuelve como estaba.

Paso a paso

Los artículos de la ayuda de este módulo, los mismos que abre el botón «Ayuda» del sistema.

Enlaces y QR: el link de tu Instagram y el cartel del mostrador

En **Enlaces y QR** tenés tus enlaces medidos, cada uno con **cuántas veces lo abrieron y cuántas reservas y pedidos trajo** este mes:

	Qué hacés
Bio de Instagram	Copiar el link y pegarlo en la bio
Cartel del mostrador	Imprimir el cartel A5 con tu nombre y el QR, para el mostrador o el espejo
Tele del salón	Abrir la tele: el QR ya aparece ahí

Usá esos enlaces y no la dirección de la página: son los que cuentan de dónde vino cada reserva.

Otro enlace

Otro enlace crea uno aparte para un volante o una promo, y **Regenerar** hace un código nuevo (el cartel impreso viejo deja de servir). No se guarda nada de quién escaneó: solo cuántos por día.

📄 Se hace en: [Enlaces y QR](https://vendofacil.sospy.org/app/enlaces-qr) (<https://vendofacil.sospy.org/app/enlaces-qr>)

La tele del salón: llenar huecos y conseguir el próximo turno

La tele de la sala de espera pasa sola tus productos con su precio, tus servicios, «**Hoy quedan lugares**» (los próximos horarios libres de hoy) y «**Reservá tu próximo turno**» con un QR grande. La clienta reserva desde la silla, antes de irse.

Cómo ponerla

1. Hace falta una Smart TV con navegador, un TV Box o una compu por HDMI, con internet.
 2. En **Mi tienda** → «**La pantalla del local**» elegís qué productos pasa, cada cuántos segundos, **tu mensaje** y si muestra el precio. Ahí está **Copiar enlace**.
 3. En la tele, abrí el navegador, pegá el enlace (`.../tienda/tu-salon/tv`) y **Pantalla completa**. Dejala prendida: se actualiza sola.
- Ponela **frente a las sillas de espera**, a una altura donde se lea sentado, con el QR a no más de dos o tres metros.

Lo que nunca muestra

Ni el nombre de una clienta ni cuántos turnos tenés. Si se corta internet sigue pasando lo último, pero «Hoy quedan lugares» se esconde a los diez minutos.

Cuánto trae

Los escaneos y las reservas que trajo la tele aparecen en **Enlaces y QR**.

📄 Se hace en: **Mi tienda** (<https://vendofacil.sospy.org/app/mi-tienda>)

¿Cómo elijo los íconos y las categorías del inicio de mi tienda?

En **Mi tienda** → **Categorías de la tienda** está cada categoría con productos publicados, con su ícono, su dirección y si sale en el inicio. Son las mismas categorías de tu catálogo. Se guarda con **Guardar cambios**, abajo.

El ícono

Tocá el ícono de una categoría y elegí otro de la grilla, o **Automático**, que lo elige por el nombre («Fundas» lleva la funda, «Línea blanca» la heladera). El ícono sale en las baldosas del inicio, en la página de la categoría y en los productos que no tienen foto.

La dirección

Cada categoría tiene su página: `/tienda/tu-negocio/categoria/fundas`. Es el enlace para mandar por WhatsApp («mirá mis fundas»). Usá minúsculas, números y guiones. Si la cambiás, el enlace viejo deja de andar. Cambiar el nombre de la categoría en el catálogo **no** cambia la dirección.

Qué categorías salen en el inicio

Automático: las que más productos tienen. **Las que elijo**: prendé «En el inicio» en hasta 6 y ordenalas con las flechas de subir y bajar. Una elegida que se queda sin productos no se muestra.

Lo que ve el cliente

Las baldosas con el ícono, el nombre y la cantidad; **Todas las categorías**, una página con todas y un buscador; y la página de cada una, con sus filtros. Una categoría incluye a sus subcategorías: la cantidad es la de todas juntas.

📄 Se hace en: **Categorías de la tienda** (<https://vendofacil.sospy.org/app/mi-tienda/categorias>)

¿Cómo ve mi cliente la tienda?

Tu tienda se arma sola con lo que publicaste, tus categorías, tus ofertas y tu color. Lo que ve el cliente, del celular a la computadora:

El inicio

Tu portada (o una franja con tu color y tus iniciales, si no subiste logo ni portada), el buscador, «Cómo comprás acá», **Comprá por categoría** con una baldosa por categoría y **Todas las categorías**, el carrusel de **Ofertas**, «Lo que más se busca», una fila por categoría con «Ver todos» y «Lo último que entró». Con menos de 8 productos muestra la grilla de todo; de 8 a 19, las baldosas, las ofertas y la grilla; con 20 o más, las filas por categoría. En la computadora los carruseles tienen flechas.

Buscar y filtrar

El buscador está siempre a la vista y busca mientras se escribe. **Filtros** abre una hoja con pestañas (Categorías, Marca, Precio, Ordenar y Más: «Solo lo que hay», «En oferta», «Destacados»). Lo elegido queda en chips con una x para sacarlo.

La ficha

En el celular, el precio y **Agregar** quedan fijos abajo: el botón de comprar siempre está a la vista. Tiene **Pedir ahora** (va directo a terminar el pedido), **Consultar por WhatsApp**, el corazón de favoritos, las cuotas en una tarjeta corta y, si lo prendiste, «Te llega aprox.».

Las cintas y lo que falta

«-15 %» en lo que está en oferta, «Nuevo» en lo que publicaste hace poco («Recién llegado» si es usado o reacondicionado) y «Destacado». Un producto sin foto muestra el ícono de su categoría. Abajo de todo, en el celular, una barra con Inicio, Buscar, Mi pedido y Cuenta.

 Se hace en: [Mi tienda](https://vendofacil.sospy.org/app/mi-tienda) (<https://vendofacil.sospy.org/app/mi-tienda>)

¿Qué datos legales muestra mi tienda?

El pie de tu tienda muestra siempre tu **razón social**, tu **RUC** y tu dirección, los enlaces a tus páginas legales y la leyenda de la **SEDECO** (Defensa del Consumidor). Es lo primero que pide la ley de comercio electrónico, y en VendoFácil ya está cargado.

Dónde se ve y se cambia

En **Mi tienda** → **Datos legales y políticas** ves tu razón social, tu RUC y tu dirección, de solo lectura: se cambian en la configuración de la empresa. **Todo eso sale publicado**. La dirección que se publica es la de

tu tienda (la de **Dónde estás y a qué hora atendés**); la fiscal, solo si la tienda no tiene una.

Las tres páginas

- **Términos y condiciones:** quién vende, cómo se confirma un pedido, precios, pagos y entregas.
- **Política de privacidad:** qué datos pedís, para qué los usás y cómo se piden borrar.
- **Cambios y devoluciones:** en cuántos días se cambia algo, en qué estado y cómo se empieza.

Cada una tiene **Usar el texto sugerido**, que te llena uno corto con tu nombre, tu RUC, tu WhatsApp y tu correo. Leelo, cambialo si hace falta y guardá con **Guardar cambios**: lo publicás vos. Si ya escribiste algo, te pregunta antes de reemplazarlo. Un texto vacío no tiene página ni enlace. Hasta 5.000 letras cada uno.

Lo que suma

Los términos y la política de cambios suman 10 puntos al «Tu tienda está al N %».

🔗 Se hace en: [Mi tienda](https://vendofacil.sospy.org/app/mi-tienda) (https://vendofacil.sospy.org/app/mi-tienda)

¿Qué son los favoritos de mi tienda?

En tu tienda cada producto tiene un **corazón**, en la tarjeta y en la ficha. El cliente lo toca y lo encuentra después en **Mis favoritos** (el corazón del encabezado en la computadora, o **Cuenta** en el celular). No hay nada que prender.

Con cuenta y sin cuenta

- **Sin cuenta**, se guardan en su celular, para tu tienda (hasta 200). La página le avisa que puede entrar para no perderlos.
- **Con su cuenta**, se guardan en el servidor y los ve en cualquier teléfono. Al entrar, lo que había guardado sin cuenta se suma a su cuenta.

Lo que se ve

Lo que se agotó sigue en su lista con «Sin stock», para que vuelva cuando lo repongas. Lo que despublicaste deja de aparecer.

Lo que no ves vos

Los favoritos son de cada persona: por ahora no hay una pantalla con lo que más guardan tus clientes. Si un cliente borra su cuenta, se borran sus favoritos.

🔗 Se hace en: [Mi tienda](https://vendofacil.sospy.org/app/mi-tienda) (https://vendofacil.sospy.org/app/mi-tienda)

¿Cómo nuestro cuándo le llega el pedido al cliente?

En **Mi tienda** → **Cómo lo recibe**, prendé **Fecha aproximada de entrega**. Viene apagada, porque promete una fecha en tu nombre. Prendida, la tienda dice «Si lo pedís hoy antes de las 14:00, te llega aprox. el jueves 23» (o «Retíralo desde mañana»), siempre con «aprox.».

Qué cargás

- **¿Cuántos días tardás en tener listo un pedido?** (0 si lo preparás el mismo día).
- **Los pedidos que entran después de las...:** la hora de corte; lo que entra después se prepara al día siguiente. Si un día cerrás antes de esa hora, manda tu cierre.
- **Lo que vendés «a pedido» tarda... días** (vacío: la tienda dice «Te avisamos cuándo llega»).
- **¿Qué días salís con los envíos?:** de lunes a viernes si no elegís otra cosa. El envío sale el primer día de reparto desde que el pedido está listo.
- En **Zonas de envío**, los **Días de entrega** de cada zona.

Abajo ves un ejemplo con tus datos: «Con esto, un pedido de hoy a las 10:00 llega aprox. ...». Guardá con **Guardar cambios**.

Cómo se cuenta

Cuenta los días que atendés según tus horarios y saltea los feriados (en los feriados no se reparte). Se ve en la ficha del producto, en **Mi pedido** y al elegir la zona en **Terminá tu pedido**.

Lo que no hace

La fecha no queda guardada en el pedido ni en su seguimiento: es una estimación para que el cliente decida. Si el celular del cliente tiene la hora mal, puede ver otra fecha.

📄 Se hace en: **Mi tienda** (<https://vendofacil.sospy.org/app/mi-tienda>)

¿Cómo aparece mi tienda en Google y en WhatsApp?

No hay que configurar nada. Tu tienda le dice a Google qué vendés, a qué precio, si hay stock, hasta cuándo vale una oferta y si el equipo es nuevo, usado o reacondicionado; y al pegar su enlace en WhatsApp o Instagram sale con tu nombre, la foto y el precio.

Google

Cada tienda tiene su **mapa del sitio** (`/tienda/tu-negocio/sitemap.xml`) con el inicio, las categorías, cada producto y las páginas legales. En el inicio, Google ve tu negocio con su dirección, su teléfono y sus horarios. Lo que no tiene que salir (el carrito, la cuenta, los pedidos de cada cliente) está tapado. Google tarda días o semanas en mostrar una tienda nueva y no promete en qué lugar. Si tu tienda tiene su dominio propio, Google la ve con ese y no la cuenta dos veces. Las demos y los entornos de prueba no aparecen.

WhatsApp

- **Compartir:** el ícono del encabezado comparte la tienda; el de la ficha, ese producto. La tarjeta sale con el nombre, la foto y el precio («Desde 44.200 Gs» si las opciones tienen precios distintos).
- **Consultar por WhatsApp:** en cada ficha, el cliente te escribe con el producto y el precio ya puestos. Sin stock, pregunta cuándo vuelve. Necesita tu WhatsApp en **Mi tienda → Dónde estás y a qué hora atendés**.
- **El enlace de una categoría** (`/tienda/tu-negocio/categoria/fundas`) para mandar «mirá mis fundas».

🔗 Se hace en: **Mi tienda** (<https://vendofacil.sospy.org/app/mi-tienda>)

¿Qué hago con lo que me pidieron en la tienda?

Cuando alguien busca en tu tienda algo que no tenés, puede dejarte el pedido con su nombre y su WhatsApp («¿No lo encontrás? Pedilo» → **Mandar lo que busco**). Te llega un aviso y aparece en **Mi tienda → Lo que te pidieron**, en la pestaña **Nuevos**, con qué busca, quién, cuándo y desde dónde («buscó «samsung a36» y no encontró nada»).

Atenderlo

- **Escribirle por WhatsApp:** abre el chat con el saludo armado («Hola Ana, te escribimos de...») y lo pasa a **Vistos**.
- **Lo conseguí: mandarle el enlace:** elegís un producto publicado y el WhatsApp lleva su enlace. Queda en **Conseguidos**.
- **Descartar:** si no lo vas a traer.

Podés dejar una **nota interna** («le ofrecí el A35, vuelve el lunes»). El contador de nuevos se ve en la pestaña y arriba de **Pedidos online**. Lo atienden quienes atienden los pedidos online.

Los avisos y los frenos

Si te piden muchas cosas seguidas, te llega un aviso cada 15 minutos como mucho: el resto lo ves en la bandeja. La tienda frena a los robots y a quien manda demasiado, y el mismo pedido del mismo WhatsApp en el mismo día no se repite.

Prenderlo o apagarlo

En **Mi tienda** → **Lo que se ve en tu tienda**, «Dejar que te pidan lo que no encuentran». Viene prendido.

Cuánto se guarda

Los conseguidos y los descartados se borran solos a los 180 días: es el WhatsApp de una persona y no hay por qué guardarlo más. Los nuevos y los vistos se quedan.

🔗 Se hace en: [Lo que te pidieron](https://vendofacil.sospy.org/app/mi-tienda/pedilos) (https://vendofacil.sospy.org/app/mi-tienda/pedilos)

¿Qué le falta a mi tienda para estar completa?

Arriba de todo en **Mi tienda** vas a ver «**Tu tienda está al N %**» con una barra y la lista de lo que falta, cada cosa con un enlace a donde se arregla. Se cuenta solo: subís el logo y el número sube en el momento. Al 100 % dice «Tu tienda está completa» y la tarjeta se puede achicar.

Qué cuenta

El logo (15), la portada (10), una línea que te describa (10), tu WhatsApp (15), tus horarios (10), la dirección (5), tener 6 productos publicados (10), que el 80 % de lo publicado tenga foto (15) y los términos y la política de cambios (10). Suman 100.

Sin logo o sin portada no queda vacía

Si no subiste logo, la tienda muestra tus **iniciales** en un cuadrado con tu color. Si no subiste portada, arriba va una **franja con tu color**. Un producto sin foto muestra el ícono de su categoría. En **Tu marca** está la vista previa del encabezado: así lo ve tu cliente hoy.

Fotos completas o recortadas

En **Tu marca**, «Cómo se ven las fotos de tus productos»: **Recortadas** llenan la tarjeta (para fotos sacadas con el celular) y **Completas sobre blanco** muestran la foto entera con margen (para fotos de catálogo de fábrica, como las de electrodomésticos). La muestra usa dos de tus productos.

La cinta «Nuevo»

En **Lo que se ve en tu tienda** elegís cuántos días dice «Nuevo» lo que publicás (15 por defecto; 0 para no mostrarla). Lo que publicaste en los primeros 3 días de la tienda no lleva la cinta: si todo es nuevo, nada es nuevo. Un equipo usado o reacondicionado dice «Recién Llegado» en vez de «Nuevo».

🔗 Se hace en: [Mi tienda](https://vendofacil.sospy.org/app/mi-tienda) (https://vendofacil.sospy.org/app/mi-tienda)

¿Cómo atiendo un pedido en cuotas de la tienda online?

Si tu tienda deja pedir en cuotas, el pedido en cuotas te llega a **Pedidos online**, en **Créditos por revisar**, con el plan que eligió el cliente («12 cuotas de Gs 730.000»). Lo abris, revisás al cliente y tocás **Aprobar el crédito** o **No aprobar**. Un pedido en cuotas no se confirma como los demás: siempre se aprueba o no.

Prender las cuotas en la tienda

En **Mi tienda** → **Cuotas en tu tienda** elegís:

- **No mostrar cuotas:** es como viene.
- **Mostrar las cuotas:** solo informa. Cada producto dice «Contado Gs 5.990.000 · en cuotas desde 15x Gs 641.000» y su ficha trae «¿Cómo querés pagar?»; el pedido se hace de contado.
- **Mostrar las cuotas y dejar pedir en cuotas:** además, el cliente te manda un pedido en cuotas para que lo apruebes.

Usa la misma tabla que la caja (**Planes de cuotas**). Sin «Ventas a crédito», sin tabla o con la tienda en otra moneda, no muestra cuotas y la pantalla te dice qué falta. Una tabla nueva tarda hasta un minuto en verse en la tienda.

Lo que pide el cliente

Al terminar el pedido elige **En cuotas (lo aprueba el comercio)**, **¿En cuántas cuotas?** y deja su **Cédula o RUC**. No paga nada online ni deja entrega; el envío, si lo eligió, entra en las cuotas sin recargo. Un producto solo contado no se puede pedir en cuotas en la tienda: la tienda le dice que lo saque.

Revisar al cliente

En el panel **Pedido en cuotas** buscás su ficha por cédula, RUC o nombre, o la creás (**Crear la ficha o Buscar en la DNIT**). Ves lo que debe, lo vencido, su límite y lo disponible. Si no tiene límite o no le alcanza, lo ponés ahí mismo con **Poner límite** o **Subir el límite a Gs ...**, si tenés el permiso. Lo que financian sus otros pedidos en cuotas todavía sin cobrar cuenta como deuda.

Si el cliente no está Apto

Si tu negocio evalúa el crédito, el panel muestra además el **estado** y el **puntaje** de la ficha elegida:

- **Apto:** se aprueba como siempre.
- **En revisión:** tildá **Lo revisé: autorizo este crédito** y contá por qué (pide además el permiso de evaluar el crédito). **Dejarlo Apto (la próxima vez no hace falta autorizarlo)** viene prendida y lo deja Apto al aprobar; si la apagás, el cliente sigue En revisión, pero la caja cobra este pedido en cuotas sin pedir otra autorización.
- **No apto:** no se aprueba. «... está No apto: si ya lo revisaste, cambiá su estado en la ficha».

Los pedidos en cuotas que esperan aparecen también en **Cientes** → **Solicitudes**, junto con los que manda la caja.

Aprobar el crédito

Pide la ficha con documento y límite para lo que se financia. El pedido queda confirmado, la mercadería apartada, y pasa a la caja **a crédito con ese plan fijo**, aunque después cambies la tabla. La venta, con su factura y sus cuotas, nace cuando la caja cobra el pedido: la caja ofrece solo ese plan, o cobrarlo de contado. Al cliente le llega el aviso con su plan.

Después de aprobar

Al pedido que quedó en la caja no se le cambian el cliente ni los productos: si hace falta, pasalo a contado (suelta el plan) o cancelalo y que lo vuelva a pedir. Cuando la caja lo cobra, el pedido dice «Ya se cobró en la caja».

No aprobar

Escribí el motivo: el cliente lo lee en el enlace de su pedido, con **Comprarlo de contado**, que le vuelve a armar el carrito. El pedido queda cancelado. Si lo cancelás por la vía común, también queda como no aprobado.

Quién puede

Aprobar pide atender los pedidos online y dar crédito (el dueño y el administrador los traen); quien no lo tiene ve «Aprobar un crédito lo hace quien puede dar crédito (el dueño o un administrador)». Con un cliente En revisión pide además evaluar el crédito. No aprobar pide poder cancelar pedidos online.

🔗 Se hace en: [Pedidos online](https://vendofacil.sospy.org/app/pedidos-online) (<https://vendofacil.sospy.org/app/pedidos-online>)

¿Cómo atiendo un pedido online?

En **Pedidos online** está la bandeja de los pedidos de tu tienda. Abrí el pedido: si pagó por transferencia, mirá el **comprobante** y **aceptalo** o **rechazalo**. Al **Confirmar**, nace el pedido a caja: se prepara, se entrega (o se envía) y se cobra en el POS como cualquier pedido. Un **pedido en cuotas** no se confirma así: espera en **Créditos por revisar** y se aprueba o no (ver «¿Cómo atiendo un pedido en cuotas de la tienda online?»).

Los estados

Esperando pago → recibido → confirmado → preparando → listo → enviado → entregado. Puede quedar **cancelado** o **vencido**.

Vencido sin pagar

Si el cliente no paga en el plazo, el pedido vence solo. Es una venta que el cliente ya había decidido: escribible antes de que venza y dejá bien a la vista los datos para transferir. Si el comprobante llega tarde,

un pedido vencido se puede aceptar igual. «Qué mejorar» te avisa cuando se vencen varios en el mes.

🔗 Se hace en: [Pedidos online](https://vendofacil.sospy.org/app/pedidos-online) (https://vendofacil.sospy.org/app/pedidos-online)

Tu tienda online: publicar y recibir pedidos

Con **Mi tienda** armás tu vitrina en internet (/tienda/tu-negocio): tu nombre, tu logo, tu color, los datos de tu cuenta para transferencias y cómo entregás (retiro en el local o envío por zona). La abrís o la cerrás con el interruptor de arriba, y **Ver cómo queda** la abre como la ve tu cliente.

Qué se publica

Nada se publica solo. En **Mi tienda** → **Qué se publica** elegís los productos (uno o varios a la vez) y tocás **Publicar** o **Sacar**. El precio sale de la lista de la tienda y el stock del local que elegiste en **Qué precios y qué stock se publican**: no hay un catálogo aparte.

Cómo compra el cliente

Desde el celular elige los productos, arma el carrito y hace el pedido, con cuenta o sin cuenta. Si paga por transferencia, sube el comprobante. Le queda un enlace para seguir su pedido. Puede guardar favoritos, consultarte por WhatsApp y pedirte lo que no encuentra (ver «¿Cómo ve mi cliente la tienda?»).

Lo que no muestra

La tienda no dice cuántas unidades quedan: muestra «Disponible», «Quedan pocos», «Sin stock» o «A pedido», para no regalarle el dato a la competencia.

Las cuotas y las ofertas

Con **Ventas a crédito** y una tabla en **Planes de cuotas**, en **Cuotas en tu tienda** elegís si la tienda muestra las cuotas y si además deja pedir en cuotas (ver «¿Cómo atiendo un pedido en cuotas de la tienda online?»). Las ofertas se ponen desde la ficha del producto (ver «¿Cómo pongo un producto en oferta?»).

Los pedidos

Entran a **Pedidos online** (ver «¿Cómo atiendo un pedido online?»). Arriba de **Mi tienda**, «Tu tienda está al N %» te dice qué le falta para que un cliente confíe y compre.

🔗 Se hace en: [Mi tienda](https://vendofacil.sospy.org/app/mi-tienda) (https://vendofacil.sospy.org/app/mi-tienda)